

Datum: 24.08.2015

LA LIBERTÉ
QUOTIDIEN ROMAND ÉDITÉ À FRIBOURG



La Liberté
1701 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 39'828
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 034.009
Abo-Nr.: 1096814
Seite: 11
Fläche: 102'869 mm²



Le spectacle de clôture, hier à Saint-Léonard, a donné lieu à une dernière explosion de couleurs vives, de danses endiablées, de sonorités envoiées et d'acrobaties.

Les Rencontres de folklore sans faux pas

FRIBOURG • La 41^e édition des Rencontres de folklore internationales (RFI), qui s'est achevée hier soir, a attiré plus de 30 000 personnes. Quelque 300 danseurs ont participé aux spectacles placés sous le signe de la culture celtique.



«Il devient difficile
de trouver
des sponsors pour
des manifestations»

JEAN-PIERRE GAUCH

ARGUS 
MEDIENBEOBACHTUNG

Medienbeobachtung
Medienanalyse
Informationsmanagement
Sprachdienstleistungen

ARGUS der Presse AG
Rüdigerstrasse 15, Postfach, 8027 Zürich
Tel. 044 388 82 00, Fax 044 388 82 01
www.argus.ch

Argus Ref.: 58830340
Ausschnitt Seite: 1/2



La Liberté
1701 Fribourg
026/ 426 44 11
www.laliberte.ch

Medienart: Print
Medientyp: Tages- und Wochenpresse
Auflage: 39'828
Erscheinungsweise: 6x wöchentlich

Themen-Nr.: 034.009
Abo-Nr.: 1096814
Seite: 11
Fläche: 102'869 mm²

PHOTOS VINCENT MURITH

TEXTE STÉPHANIE SCHROETER

Un «monstre» succès. C'est peu dire que les organisateurs des Rencontres de folklore internationales (RFI) étaient heureux de vivre à l'heure de dresser le bilan de cette édition qui s'est achevée hier soir. Cette 41^e édition, qui a fait la part belle aux cultures celtiques, a attiré plus de 30000 personnes, soit la même affluence qu'en 2014, durant près d'une semaine. Tour d'horizon des points forts de cette manifestation à laquelle ont pris part neuf groupes et environ 300 artistes.

Les spectacles font le plein

Tous les spectacles de gala ont cartonné et ont affiché complet, selon Jean-Pierre Gauch, président du comité d'organisation. «Le Village des Nations a également été bien fréquenté», ajoute-t-il en précisant que les conditions météorologiques sont évidemment un facteur important dans la réussite d'un tel événement. «L'année passée, le Village des Nations fermait ses portes à 22h à cause du froid et du mauvais temps. Cette année, il est resté ouvert jusqu'à passé minuit.»

Un seul couac...

La défection de dernière minute du groupe colombien, remplacé au pied levé par la Macédoine, constitue certainement le seul bémol. «Nous allons encore leur demander des explications...», glisse Jean-Pierre Gauch. Même les traditionnels logements des danseurs, des abris de la protection civile, n'ont fait l'objet d'aucune remarque. «Il n'y a eu aucune plainte, ce qui est rare. Mais cela reste le point faible des RFI. Il manque à Fribourg un établissement entre l'hôtel et l'abri pour accueillir les artistes.»

Un vent nouveau...

Le comité des Rencontres de folklore internationales, renouvelé l'année passée, fourmille d'idées afin de rendre la manifestation toujours plus populaire et accessible à un large public. Diverses nouveautés ont ainsi vu le jour cette année.

Le spectacle gratuit pour les enfants a notamment été déplacé d'Équilibre à la salle de Saint-Léonard. «Cela a permis de ne pas renvoyer à la maison le jeune public à cause du manque de place! Il y avait aussi plus d'interaction entre les artistes et les enfants qui ont pu monter sur scène. Au total, plus de 1200 personnes étaient présentes», remarque le président des RFI.

La soirée de dégustation de whiskies dans le bar Banshees'Lodge en Vieille-Ville de Fribourg ainsi que les contes et histoires mis en musique par le groupe breton, à la piscine de la Motta, ont également séduit les participants. «Ce sont des activités qui étoffent notre offre. Elles incitent les personnes, qui ne sont pas forcément attirées par le folklore, à découvrir les RFI», estiment les organisateurs qui vont donc renouveler le concept l'année prochaine. «Nous souhaitons organiser un maximum d'activités au centre-ville en y associant les acteurs locaux et de la région.»

Merci Facebook!

L'utilisation des réseaux sociaux comme Facebook et Twitter a également fait ses preuves. «Il s'agit d'une nouvelle façon de communiquer et de toucher un public plus jeune qu'il était auparavant plus difficile d'atteindre», relève François Rhême, responsable de la communication et du marketing. Des capsules vidéo dévoilant un portrait d'un artiste ont été réalisées quotidiennement durant le festival. «Il y a eu des milliers de vues sur Facebook et sur notre site

internet. Nous serons, avec le temps, encore davantage actifs avec cette façon de communiquer. Il faut dire que de nombreux groupes nous contactent par ce biais.»

Des bénévoles à la page

Les nouvelles technologies permettent également de motiver les bénévoles qui ont été plus de 300 à assurer le bon fonctionnement de cette édition. Une lettre d'information électronique a été créée et a permis d'améliorer la communication interne. Les bénévoles ont dès lors reçu diverses informations durant l'année.

Un budget stable mais...

Les RFI disposent d'un budget de 600000 francs couverts à 70% par une cinquantaine de sponsors, parmi lesquels figurent les quatre piliers de l'économie fribourgeoise (TPE,

Groupe E, Banque cantonale et ECAB). Si le montant du budget ainsi que le nombre de donateurs restent stables, il n'en est pas de même pour les montants versés. «Ils diminuent... Il devient difficile de trouver des sponsors pour des manifestations. Il est donc important de montrer que nous innovons en organisant de nouvelles activités», estime Jean-Pierre Gauch.

L'édition 2016 sera chaude...

«Notre programmation, cette année, était assez rigoureuse et carrée. Notre souhait, pour 2016, est de repartir avec quelque chose de plus «caliente», explique Jean-Olivier Vörös, directeur artistique qui compte amener plus de chaleur à la prochaine édition qui aura lieu du 16 au 21 août 2016. Dans cette optique, les groupes sud-américains seront à l'honneur. «Il n'y en a eu qu'un seul cette année. Nous prévoyons trois groupes latinos afin de combler un public qui est peut-être resté sur sa faim cette année.»



Galerie photo



> www.laliberte.ch